



STUDIJNÍ PLÁN PROGRAMU HONORS ACADEMIA

Jazyk výuky: čeština

Hodnota studia: získání 100 kreditů

Zakončení studia: Program jen zakončen osobnostním testem a prezentací portfolia projektů, které shrnuje výsledky studenta v programu Honors. Portfolio je prezentováno před komisí. Úspěšní absolventi získají certifikát Honors Academia.

ID	Předmět	Vyučující	Skupina	Kredity a počet	Semestr výuky
HA_101	Business Talks: Marketing, Sales & Interkulturní řízení	David Říha	A	7	ZS
HA_102	Nové drivery marketingu	Markek Novinský	A	7	ZS
HA_103	Strategický HRM	Martin Kopecký Tomáš Jurčík	A	7	LS
HA_201	Leadership Skills	František Pajkrt	B	7	LS
HA_202	Etiketa	Grandhotel Pupp	B	5	ZS
HA_203	Prezentační dovednosti a komunikace	Lukáš Krupka	B	7	LS
HA_204	Osobní rozvoj	Lenka Šilerová	B	7	ZS
HA_205	Vyjednávání	Martin Konečný	B	5	LS
HA_300	Business Projekt		C	8 -12 (dle hodnocení)	zápis ve 2. semestru
HA_400	Skupina volitelných předmětů		D		
	Wealth Management	Jiří Vychytil Tomáš Gross		5	ZS
	Cesta Businessem – Když to nejde jinak	David Duroň		5	ZS
	Excelentní procesy v podnikovém businessu	Václav Kupec		5	LS
	Podnikání, startupy, inovace	Michal Andera		5	ZS

	Building a strong brand: how to stand out profoundly (v angličtině)	Vladimir Zhechev		5	LS
	Business Consulting	Pavel Postl Tomáš Brabec		5	ZS
	B2B Obchod v praxi pro 21. století	Josef Dvořák, Veronika. Šamonilová Jan Nekolný Kryštof Hon		5	ZS
	Osobní branding	Zuzana Mráčková		5	LS
	Management udržitelnosti a ESG	Ladislav Jelen		5	LS
	Nejzajímavější oblast byznysu: Komunikace, strategie, kreativita!	Publicis Groupe		5	LS
	Odborná konference Honors Academia (volitelné)		E	4	
	Zahraniční exkurze		E	5	